



Большому количеству женщин свойственно совершать ошибки при выборе духов. Но как их избежать и не клюнуть на неправдивые мифы?

Первый миф. "Плата за бренд". Много людей попросту идет на поводу у брендов. Где-то и кем-то был создан новый аромат и теперь его обязательно надо приобрести, а то не буду модной. Важно покупать духи только те, которые на самом деле подходят вашему образу и стилю жизни.

Второй миф. "Все о новинках". Многие думают, что, что-то новое - это шик, но к сожалению это не всегда правда. Часто мы принимаем старые запахи за новые. Когда-то, лет 20-30 назад у вас был похожий аромат и теперь вы находитесь в ностальгических воспоминаниях. В таком случае данный аромат не является действительно новым. В настоящем мы крупно рискуем потратить большие деньги на то, что когда-то давно стоило совсем копейки. А лучше приобрести старый вариант духов, а не новый парфюм.

Третий миф. "Дорогие духи - хорошие духи". Не только женщины, но и мужчины попадают в эту ловушку, думая - раз дорогие, значит получше будут и держаться долго смогут. На самом деле, в настоящее время дорогие натуральные продукты не используются и не применяются. Так, к примеру, жасминовое масло, если и используется, то в очень малых количествах, которые вряд ли смогут повлиять на стоимость данного товара.

Что касается покупки духов, то лучше всего это делать в крупных торговых магазинах или через каталог фирмы, производящей эту продукцию. Как правило, сейчас существует много фальшивых производителей, которые хотели бы распродать некачественный товар за такую же цену, как и обычный. В больших торговых центрах продаж некачественного товара просто не может существовать.

Для того, чтобы обеспечить непрерывную подачу чернил для печати фотографий и

других документов очень удобно воспользоваться картриджами с снпч, которые обеспечат надёжную работу принтера и гарантированно высокое качество выполняемых полиграфических элементов.